

MeterMorphosen: Sonderanfertigungen und Projekte

MeterMorphosen ist auch ein Partner für Unternehmen bzw. für deren Werbeagenturen, die Werbegeschenke suchen. Alle Produkte von MeterMorphosen können mit einem mehrfarbigen Logo versehen werden. Firmen wie die Deutsche Bank, die Degussa, das Historische Forschungsinstitut Facts & Files, Hochtief oder die Boston Consulting Group haben sich schon für Werbegeschenke von MeterMorphosen entschieden. Ebenso Malermeister und Schreinereien zählen zu den Kunden, denn auch in diesem Kontext soll es ab und an mal etwas ganz Besonderes geben.

Für Unternehmen fungiert MeterMorphosen als Ideenlieferant: Vom ersten Konzept bis zum fertigen Produkt, passend zugeschnitten auf die Wünsche des Kunden. Für die Stadt Rotterdam hat MeterMorphosen einen Meterstab entwickelt, der die Geschichte der Stadt Rotterdam in Wort und Bild zeigt. Und für die Münchener Rück, die Versicherung der Versicherungen, hat MeterMorphosen einen Meterstab entwickelt, der Firmengeschichte und allgemein bekannte Versicherungsfälle verknüpft. Für den Suppenhersteller Maggi schließlich wurde ein spezieller Maßstab mit Integration der Firmengeschichte in die Weltgeschichte realisiert: Mit MAGGI macht das (M)ESSEN Spaß.

Besonders attraktiv sind die MeterMorphosen-Produkte, die als gebrandete Objekte für Firmen als Edel-Incentives eingesetzt werden. Sehr erfolgreich sind etwa die Titel, die in Kooperation mit dem SZ-Magazin entstanden sind, denn sie nutzen den Klang der Marke *Süddeutsche Zeitung*. Ob es die Telekom ist, die das *Gemischte Doppel* mit Magenta-Kartenrückseite brandet, oder die Commerz Real, die das Gourmetkartenset NIMM 3 mit Logo auf Box und Banderole individualisiert: Stets zeigten sich die MeterMorphosen-Titel als passende, hochwertige Geschenkideen.

Sprechen Sie uns an – wir entwickeln auch für Ihr Haus die maßgeschneiderte Produktlösung zu allen möglichen denkbaren Themenfeldern.

metermorphosen@t-online.de