

Präsentationsmöglichkeiten der MeterMorphosen- Produkte für Händler alphabetisch

Artcycling Books – nur lieferbar im Format A6

Präsentationslösung: Gratis-Display und Musterexemplar bei Erstbestellung

Das Artcycling Book-Display aus stabiler Pappe ist mit den für das Produkt charakteristischen Streifen gestaltet und sehr wertig gefertigt. Die Notizbücher im Format A6 haben auf dem Display Platz und sind ein Hingucker. Am besten liegt neben dem Display der Stapel, aus dem der Kunde sich seine Lieblingsfarbe im Guckloch aussucht. Bei Erstbestellung schicken wir ein geöffnetes Gratisexemplar mit.

EIERKÖPPE MEMOSPIEL

Präsentationslösung: Plakat, laminiertes Blatt, Postkarte und Kartenpaare

Das Plakat an der Eingangstür oder im Schaufenster ist ein Hingucker. Alle gezeigten Köpfe auf dem Plakat werden im Text links entschlüsselt. Neben dem Spiel kommt unser laminiertes Blatt zum Zuge, das die witzigen Kategorien der Eierköpfe zeigt. Die beiden mitgeschickten Kartenpärchen davor auslegen, damit die Kunden die Haptik und Kartenqualität prüfen können und das Spiel verstehen. Immer ein sehr gutes Ostergeschenk, dem Fest der Eier.

Flugplatzspatz Zungenbrecher Memo von Philip Waechter und Moni Port

Präsentationslösung: Kartenpaare neben die hangarförmige Box legen.

Neben den 48 Karten, die in der haptisch reizvollen Box Platz finden, bietet das Spiel noch Spatz, Flugblatt und ein gelbes Flugzeug aus dicker Pappe, die die Landebahn (Rückseite der Spielanleitung) besiedeln können und so Basis für weitere Kinderspiele darstellen. Diese Gimmicks lassen sich gut im Laden oder im Fenster dekorieren.

FUCHS UND HASE – Das FlächenSuchSpiel

Präsentationslösung: 2-3 Karten neben die Box legen.

Die Löcher in der Box zeigen schon, worum es bei diesem Spiel für die ganze Familie geht: Kreativ die Aussparungen nach den Wünschen von Fuchs auf der einen, und Hase auf der

anderen Seite der Karten zu füllen. Das Spiel regt dazu an, die eigene Umgebung bewusster wahrzunehmen, Seh- und Tastsinn zu schulen, Farben, Formen und Materialien zu benennen. Abgesehen von all diesen pädagogisch (und sonderpädagogisch!) wertvollen Eigenschaften macht das Spiel aber vor allem viel Spaß

GEDICHTBAND. Geschenkband mit literarischer Note

Präsentationslösung: Eine GedichtBand-Box öffnen

Die 5 Taftbänder liegen in einem Hohlbuch und sind dank des Guckloches auf dem Cover sichtbar. Trotzdem bietet es sich an, das Klebesiegel zu öffnen und ein Exemplar aufzuklappen. Unter den Bändern liegt ein kleines Booklet, in dem alle Gedichte in voller Länge abgedruckt sind.

Gemischtes Doppel in vier verschiedenen Spieldausgaben

Präsentationslösung: Plakat und Kartenpaare

Auf die Kartonfarbe kommt es an. Beim *Gemischten Doppel* bilden immer 5 Exemplare mit unterschiedlichen Banderolen eine Verpackungseinheit. Das Produkt-Plakat, bei dem alle drei Spieldausgaben und die neue Ausgabe Gemischtes Doppel 4 vorgestellt werden, schafft im Laden große Aufmerksamkeit und sorgt gleichzeitig des Öfteren für Lacher. Die gratis mitgelieferten Kartenpaare bemustern die Qualität der Karten.

Kleinanzeigen – Memospiel mit Motiven von Frank Kunert

Präsentationslösung: Plakat und Kartenpaare

Ein schönes Streifenplakat im Format 84 x 30 cm zeigt originelle Paare und erklärt visuell das Spiel. Besonders reizvoll ist die Haptik der an einen Aktenordner erinnernden Verpackung. Auch das Booklet ist entsprechend gestaltet, es lohnt sich also, das Spiel ohne Schrumpffolie zu präsentieren.

Die Kunst, aufzuräumen – das Memospiel von Ursus Wehrli

Präsentationslösung: Plakat und Kartenpaare

Ein schönes Streifenplakat im Format 84 x 30 cm stellt den Witz des Spieles heraus. Das Spiel am Besten im 6er-Stapel neben dem Plakat auf dem Tresen präsentieren. Die beiden bei der Erstbestellung mitgelieferten Kartenpärchen davor auslegen, damit die Kunden die Haptik und Kartenqualität prüfen können und das Spiel verstehen.

Mein Leibgedicht. Temporäre Tattoos

Präsentationslösung: Innerhalb des 10er-Displays liegt eine Postkarte, die ein Anwendungsbeispiel sowie alle Texte und Motive zeigt

Mitgelieferte Postkarte mit den Texten neben das Produkt legen. Ideal: Der Händler oder der Azubi trägt selbst ein mit Schwämmchen aufgebrachtes Leibgedicht. Ein Gratis-Mustere exemplar wird bei Erstbestellung mitgeliefert.

Moral-o-mat, Nostalg-o-mat, Taschen-Therapeut und SinnfragenKombinator

Präsentationslösung: Aufgestelltes Muster bei Erstbestellung

Mit einem aufgestellten Exemplar an der Kasse sind *SinnfragenKombinator* (mit zwei Klappen zum Blättern) und der *Moral-o-mat* (wie die beiden anderen Titel *Nostalg-o-mat* und *Taschen-Therapeut* mit drei Klappen) Augenfänger und lassen die Kunden sofort eigene Kombinationen blättern. Perfekt ergänzen sich die analogen Maschinen nebeneinander. Die einen lieben Fragen, die anderen Thesen.

NIMM 3 – 24 Gourmetkarten

Präsentationslösung: Ein kleiner Fächer präsentiert einige Musterkarten

Den Naturkarton mit Banderole aus Pergamentpapier stellt man auf den Tresen in die Kochecke und den Fächer daneben. Es bietet sich auch an, Kochbücher von Ferran Adrià, Vincent Klink und Sarah Wiener daneben zu legen, weil alle diese berühmten Köche ja mit einem Rezept im Set vertreten sind. Der Fächer verrät einige Karten mit dem gekochten Gericht auf der einen Seite sowie dem Rezept und der Vita des Koches mit den abgebildeten drei Zutaten des Gerichtes auf der Rückseite.

Die Phrasen-Dreschmaschine

Präsentationslösung: Im Papp-Display stecken 10 Exemplare

Die Phrasen-Dreschmaschine mit drei doppelseitig nutzbaren Drehscheiben mit länglichem Sichtfenster hat eine konservative und eine progressive Seite. Dies und mehr Verkaufsargumente verrät das Papp-Display, das bei Bestellung der 10er-Einheit mitgeliefert wird.

Das SparBuch – ein Buch als SparSchwein

Präsentationslösung: 10-Euro-Atrappe in den Schlitz stecken

Das *SparBuch* präsentiert 32 Seiten Text und ein Geheimfach für Euroreserven. In einer 5er-Einheit finden sich fünf 10-Euro-Attrappen. Wenn der Händler sie knickt und oben in den Schlitz steckt, wird jedem klar, dass es sich um eine Spardose in Buchform handelt. Geeignet für Sockelbeträge künftiger Buchkäufe.

Das StadtSpiel – Domino-Legespaß mit 64 Karten

Präsentationslösung: Plakat, laminiertes Blatt und drei Karten

Mit den vor dem Spiel platzierten, aneinander gelegten Karten kann man schon andeuten, wie man mit dem *StadtSpiel* Domino spielen kann: Straßen- und Häuserteile müssen zueinander passen. Das neben das Spiel gelegte laminierte Blatt liefert Verkaufsargumente.

Verkaufshit. Das Memospiel für Sprachliebhaber und Wortfinder

Präsentationslösung: Kartenpaare neben der zylinderförmigen Box platzieren.

Die Box bei diesem Sprach-Memospiel ist haptisch besonders reizvoll, denn ein Buchstabenmeer ist fühlbar und zeigt an, dass es hier darum geht, kreativ mit Worten umzugehen.

Die Wände haben Ohren – Das Memospiel

Präsentationslösung: Laminiertes Blatt und Kartenbeispiele

Das laminierte Blatt liefert Verkaufsargumente, zwei Kartenpaare zeigen, wie die Wort- und Bildkarten zusammen passen. Als besonders schön wird immer das Büchlein empfunden, das bei jedem Spiel obenauf liegt. Hierin werden alle Redensarten erklärt und wenn es neben dem Spiel liegt, gelingt der Verkauf noch besser. Auf Wunsch senden wir ein Büchlein einmalig mit der Ware zusammen in Ihren Laden.

Was ist das? und Versteckt! Entdeckt? – Die Familien-Memos

Präsentationslösung: Kartenpaare neben der Verpackung, laminiertes Blatt.

Bei *Was ist das?* wird aus einem Alltagsgegenstand ein Tier – verpackt ist das Spiel in einer Schublade mit Lerchenholz-Optik –, bei *Versteckt! Entdeckt?* mit der grasgrünen Verpackung werden aus anderen Alltagsgegenständen Gesichter. Beide Spiele haben die gleiche Kartenrückseite und können zu einem großen Spiel vereint werden. Die Kartenpaare daneben legen und der Kunde spürt gleich die gute Qualität. Das Blatt liefert die Verkaufsargumente.

Weltberühmt und Unbekannt. Angelika Overaths Ratespiel

Präsentationslösung: Fächer mit 3 Kartenbeispielen

Wie stehende Backsteine auf dem Regal präsentiert ist das Ratespiel dank des farbenfrohen Designs ein echter Augenfänger. Der danebengelegte Fächer zeigt drei Beispielkarten aus drei der zehn Kategorien. Die Lösungen finden sich im Lösungsheft hinten im Spiel. Wer ein Spiel öffnen will, zeigt, dass die 100 Karten in 10 Kategorien eingeteilt sind, die von Reiterkarten getrennt werden.

Die Zollstöcke

Präsentationslösung: Hölzernes Display für 4 Zollstöcke

Bei der Bestellung von 5 x 4 unterschiedlichen, also 20 Zollstöcken, erhalten die Kunden unser hölzernes Display für 4 Zollstöcke gratis dazu. So lassen sich die Zollstock-Themen auf dem Tresen gut transportieren. Es bietet sich auch an, aus den Zollstöcken Sterne oder andere Gebilde zu formen, die farbige Epochenseite obenauf, und so einen Augenfänger für die Kunden zu schaffen. Die vier bestverkauften Zollstöcke sind der *Historische Zollstock*, der *ErfindungsZollstock*, der *ErdzeitZollstock* und der *BlumenZollstock*.

Falls diese Verkaufshilfen nicht automatisch dabei waren, bitte beim Verlage melden, wir schicken Ihnen gerne zu, was Sie noch benötigen!